



Ad Board και Clear Channel/Interspace οι διαχειριστές των media στα Διεθνή Αεροδρόμια Λάρνακας και Πάφου

Οι εταιρείες **Clear Channel Outdoor / Interspace Airport Advertising** και η εταιρεία **Ad Board Δυναμική Επικοινωνία**, έχουν επιλεγεί να συνεργαστούν με την Hermes Airports για την δημιουργία και εκμετάλλευση νέων πρωτοποριακών προγραμμάτων media στις υφιστάμενες και νέες κτιριακές εγκαταστάσεις των Διεθνών Αεροδρομίων Λάρνακας και της Πάφου. Τα εν λόγω διαφημιστικά προγράμματα θα εισαγάγουν καινοτομίες στην κυπριακή αγορά των media και θα δώσουν την ευκαιρία στους διαφημιζόμενους να προβάλλουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους. Τα προγράμματα που σχεδιάστηκαν από την Interspace Airport Advertising, θα προσφέρουν την δυνατότητα στις επιχειρήσεις να στοχεύσουν σχεδόν 7 εκατομμύρια επιβάτες, καθώς επίσης και τους επισκέπτες και υπαλλήλους που κινούνται στους χώρους των αεροδρομίων. «Είμαστε ευτυχείς που έχουμε την παγκόσμιας φήμης εταιρεία Clear Channel σαν τον εταίρο μας για την διαχείριση των media των αεροδρομίων. Ο ρόλος των εταιρειών Clear Channel/Interspace και Ad Board θα είναι καταλυτικός στην ανάπτυξη της "αίσθησης χώρου" στα αεροδρόμιά μας» είπε ο Jim Meyer, Διευθυντής του Εμπορικού Τμήματος της Hermes Airports.

Επιπρόσθετα, οι επιχειρήσεις θα είναι σε θέση να στοχεύσουν στο μεγαλύτερο και ισχυρότερο κοινό της Κύπρου καθώς επίσης και να προβάλλουν μία θετική εικόνα της χώρας μας. «Δίνοντας έμφαση στις επιχειρηματικές δραστηριότητες και αξιοθέατα της χώρας με την είσοδο στην Κύπρο, τα αεροδρόμια της Λάρνακας και της Πάφου θα προσδώσουν ένα θερμό καλωσόρισμα των ταξιδιωτών και ταυτόχρονα θα μεγιστοποιήσουν τα ωφέληματα της επένδυσης των εταιρειών στα media των αεροδρομίων» τονίζει ο John Moyer, αντιπρόσωπος της εταιρείας Interspace Airport Advertising, θυγατρικής της Clear Channel, της μεγαλύτερης εταιρείας διαχείρισης media αεροδρομίων στον κόσμο. «Τα νέα media στα αεροδρόμια θα προσφέρουν τον καλύτερο τρόπο προβολής και επικοινωνίας των ωφελημάτων και υπηρεσιών των εταιρειών προς τους ταξιδιωτικούς επισκέπτες καθώς επίσης και στο Κυπριακό κοινό.»

Το νέο διαφημιστικό πρόγραμμα θα προσθέσει επίσης σημαντικά στην προώθηση του τουρισμού καθώς επίσης και στην οικονομική ανάπτυξη. Οι επιχειρήσεις θα έχουν την ευκαιρία να



προωθήσουν τις υπηρεσίες τους σε ένα συγκεντρωμένο και αναβαθμιζόμενο κοινό με υψηλό εισόδημα. «Θα μπορείτε να δώσετε το μήνυμά σας στα σχεδόν 7 εκατομμύρια επιβάτες τον χρόνο, προσκαλώντας τους να χρησιμοποιήσουν τις υπηρεσίες σας, τα προϊόντα σας, να επισκεφθούν τις επιχειρήσεις σας ή και να τους ενθαρρύνετε να σας επισκεφθούν στο ταξίδι της επιστροφής τους», δήλωσε ο Μιχάλης Κυριακίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Ad Board Δυναμική Επικοινωνία.

Τα νέα διαφημιστικά προγράμματα πέραν του γεγονότος ότι θα έρθουν να καλύψουν ένα κενό στην στρατηγική μάρκετινγκ των επιχειρήσεων, θα ενδυναμώσουν επιπρόσθετα την εμπειρία των επιβατών και θα προωθήσουν την Κύπρο. Το διαφημιστικό πρόγραμμα θα συμπεριλάβει ειδικού τύπου πινακίδες σε διαφημιστικά πλαίσια προηγμένης τεχνολογίας και αισθητικής, συμβάλλοντας με αυτόν τον τρόπο στην αναβάθμιση του επιπέδου της διαφήμισης στην Κύπρο, specialty displays, large format wall wraps, μεγάλου τύπου κυλιόμενες πινακίδες, θεματικά σκηνικά, ποικιλία μέσω εξωτερικής διαφήμιση και άλλες δημιουργικές διαφημιστικές ευκαιρίες.

Η **Clear Channel** κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο του out-of-home media και δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 50 χώρες, σε 5 ηπείρους. Η Clear Channel Outdoor που εξειδικεύεται στην υπαίθρια διαφήμιση, διαθέτει περισσότερα από 800.000 σημεία προβολής κάθε τύπου (billboards, street furniture, transit και point of sales), προσεγγίζοντας πάνω από 500 εκ. «πολίτες του κόσμου» εβδομαδιαία. Με πωλήσεις ύψους σχεδόν \$3 δις, η Clear Channel είναι η μεγαλύτερη εταιρεία υπαίθριας διαφήμισης στον κόσμο. Το εξειδικευμένο τμήμα Clear Channel Adshel καλύπτει τις ανάγκες κατασκευής στον τομέα street furniture. Η Clear Channel λειτουργεί περισσότερους από 1.200 ραδιοφωνικούς και 37 τηλεοπτικούς σταθμούς στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής και πάνω από 200 ραδιοφωνικούς σταθμούς στον υπόλοιπο κόσμο. Επιπρόσθετα, κατέχει παγκόσμια την πρώτη θέση στο χώρο των "live events" προσελκύοντας 60 εκ. θεατές ετησίως, σε περισσότερες από 130 αίθουσες ή στάδια. Η εταιρεία **Interspace Airport Advertising**, θυγατρική της Clear Channel, είναι ειδική στην διαχείριση media αεροδρομίων εδώ και 32 χρόνια. Έχει υπό διαχείριση μέχρι στιγμής τα media 201 αεροδρομίων στον κόσμο και έχει κερδίσει αρκετά βραβεία σε σχέση με τον σχεδιασμό και την δημιουργικότητα σε διάφορα αεροδρόμια στον κόσμο. Η εταιρεία **Ad Board** είναι η μεγαλύτερη εταιρεία στον τομέα των out of home media στην Κύπρο και δραστηριοποιείται στο τομέα της εξωτερικής διαφήμισης, indoor advertising, διαφημίσεις σε στάδια, υπαίθρια διαφήμιση στα σημεία πώλησης μεγάλων υπεραγορών (Point of Sale Advertising) και με τουριστικές επικοινωνιακές λύσεις.



Οι αντιπρόσωποι της Ad Board και της Interspace προτίθενται να οργανώνουν συναντήσεις στα δύο αεροδρόμια με τις διάφορες επιχειρήσεις και διαφημιστικές εταιρείες στις αρχές του 2007 για τις νέες ευκαιρίες προώθησης, διαφήμισης και επικοινωνίας. Για περισσότερες πληροφορίες αποταθείτε στο τηλέφωνο +357 22 375816, Φαξ +357 22 375817 ή μέσω διαδικτύου στο sales@adairportmedia.com ή στο sales@adboardmedia.com.